

# Offre de formation



# Formation IPM

*Ingénierie Pédagogique Multimédia*

Contactez-nous : [contact@itycom.com](mailto:contact@itycom.com)

**Durée**  
2 jours

## Objectif

A l'issue de la formation, le participant connaîtra les fondamentaux de l'ingénierie pédagogique multimédia :

- Analyser le besoin de formation.
- Structurer et scénariser une formation.
- Concevoir un contenu e-Learning

## Public concerné

Toute personne impliquée dans la conception et l'encadrement d'une formation e-Learning

## Pré-requis

Pratique des outils bureautiques



# PROGRAMME

## Les principes du e-Learning

- Obtenir une vision globale du e-Learning
- Connaître le vocabulaire du e-Learning
- Identifier les différents types de projets e-Learning
- Aborder les outils de conception pédagogique multimédia
- Découvrir les principes de scénarisation et de mise en scène

## Analyse d'un contenu de formation

- Identifier et analyser le public cible
- Analyser les contenus
- Définir les objectifs pédagogiques
- Déterminer le périmètre de la formation
- Concevoir une stratégie pédagogique adaptée à l'objectif pédagogique, au public cible et au contexte de formation

## Structure de la formation

- Respecter les principes clés en matière de progression
- Déterminer la structure du parcours de formation
- Rédiger une architecture pédagogique

## Conception d'un contenu de formation

- Mettre en œuvre la stratégie pédagogique
- Elaborer les séquences pédagogiques :
  - Mettre en scène les contenus de formation: l'univers, le contexte, les personnages
  - Définir le mode d'accompagnement
  - Déterminer l'ergonomie et l'environnement graphique
  - Définir un dispositif d'évaluation

## Déploiement et suivi d'une formation

- Connaître les modes de diffusion de contenu
- Découvrir le principe de LMS (Learning Management System)
- Comprendre les normes et standards

## Préparation et gestion de projet

- Rédiger un cahier des charges
- Gérer un projet e-Learning
- Accompagner le déploiement
- Connaître les conditions de réussite d'un projet e-Learning

## Modalités d'évaluation

- Quiz intermédiaire pour tester les acquis
- Exercices de mise en pratique



# BUDGET FORMATION

## Formation IPM

Tarif pour 2 jours de formation en intra : *(groupe de 2 à 6 personnes)*

**4 500€**

**NB :** les programmes décrits dans les pages précédentes concernent nos formations dites « standards ». En fonction de vos besoins et du niveau des apprenants, nous pouvons adapter leur contenu et leur durée.

Délai d'accès : 1 mois maximum après la date de commande.

Nos **CGV** sont disponibles sur simple demande à l'adresse : [contact@itycom.com](mailto:contact@itycom.com)

*Les montants ci-dessus sont indiqués hors-taxes*



# MOYENS MOBILISÉS

## Modalités et moyens pédagogiques

Formation délivrée en présentiel ou distanciel

Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et active (cas pratiques)

Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en œuvre sont :

- Ordinateurs avec connexion internet
- Paper board et/ou vidéo projecteur
- Supports de cours
- Poste de travail (si présentiel)

## Modalités d'évaluation des acquis

Quizz et/ou mise en situation au cours et à la fin de la formation



# ACCESSIBILITÉ

Population en situation de handicap :

- **Aveugle et mal voyante** : Les supports sont adaptés en termes de taille et de police, le support peut être projeté sur grand écran pour permettre une meilleure visualisation
- **Sourde et malentendante** : Les formateurs sont sensibilisés en amont de la formation afin d'adapter leur voix en termes de volume et d'élocution
- **Moteur** : Accessibilité des locaux aux fauteuils